

소비자 맞춤형

콘텐츠 개발과 교육 진행

어린이
맞춤형

청소년
맞춤형

어른신
맞춤형

전문가
맞춤형

대면
교육

온라인
교육

교재
제작

맞춤형
컨설팅

CCLab Contents



소비자콘텐츠연구소는
항상 열려있습니다

교육 문의 & 콘텐츠 제안
www.cclab.or.kr

CCLab

Consumer Contents Lab
소비자콘텐츠연구소

서울시 마포구 월드컵북로 4길 77, 358

www.cclab.or.kr
cclab4you@gmail.com

소비자 중심의 건강 콘텐츠 개발 소비자콘텐츠연구소

소비자콘텐츠연구소는 건강 콘텐츠 전문 기관
으로 소비자 맞춤형 건강 콘텐츠 개발을 위해
최선을 다하고 있습니다.



소비자콘텐츠연구소 소개

소비자를 위한 맞춤형 건강 콘텐츠 개발합니다

소비자 눈높이에 맞는 온오프라인 교육 콘텐츠 기획에서부터 개발과 제작, 그리고 건강 분야 컨설팅과 교육까지 소비자를 위한 맞춤형 건강 콘텐츠를 제공합니다.

소비자와 소통하며 함께 성장합니다

소비자콘텐츠연구소는 소비자가 스스로 공부하며 건강하게 살아가길 원합니다. 소비자와 소통하며 함께 성장하기 위해, 사회적 가치를 확대하는 자체 플랫폼을 기획하고 운영합니다.

”
소비자 눈높이로
발걸음을 맞추며
함께 걸어갑니다



소장

이주영

사업 분야 01

씨씨랩 콘텐츠

1. 의약품 안전사용 교육/화장품 안전사용 교육

교육 키트, 책자 형태의 교재와 비대면 교육을 위한 맞춤형 동영상 교육까지 온오프라인 교육 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.

2. 어린이용 약물 안전 교육 책과 동영상 기획 제작

어린이를 위한 약 안전사용 교재 (약 안전사용 탐험) 발간 (2019)
서울시와 함께 어린이를 위한 약물안전 교육 교재 3중세트 기획 제작(2021)

3. 당신의 약사 사람 친구, 약사친

약사친 시즌1(일반의약품 12편 이 약 살 때 이 질문), 약사친 시즌2(아이 약 탐구생활), 약사친 시즌3(어른약에 대한 오해와 진실 시리즈)이 제작되어 Youtube channel을 통해 소비자를 만납니다.

4. 어른약 탐구생활

고혈압약, 당뇨약, 고지혈증, 관절염약 등 본격적인 약 복용이 시작되는 중장년층을 위한 약 탐구생활 시리즈를 팟빵을 통해 운영합니다.

5. 아이약 탐구생활

아이약에 대한 소소한 궁금증 대 탐구, 팟빵을 통해 아이약을 앞에 두고 고민이 많은 엄마 아빠 할마 할빠 삼촌 이모를 위해 씨씨랩이 아이약을 탐구합니다.

6. 화장품 탐구생활

화장품 안전사용을 위한 길잡이, 팟빵을 통해 화장품에 대한 솔직한 분석, 그리고 현실적인 해법을 제안합니다.

7. 약이 되는 약 이야기 (KBS라디오)

이주영 소장이 KBS라디오 건강365 프로그램에서 매주 화요일 <약이 되는 약 이야기>로 소비자를 찾아가합니다.

사업 분야 02

대상별 맞춤형 교육



어린이를 위한 맞춤형 건강 교육

어린이를 위한 맞춤형 건강 교육을 진행합니다. 서울과 경기지역의 어린이집과 유치원을 대상으로 대면 및 온라인으로 교육 진행하고 있습니다.



청소년을 위한 맞춤형 건강 교육

청소년을 위한 의약품 안전사용 교육, 약물 오남용 예방 교육, 중독성 약물 예방 교육, 화장품 안전사용 교육을 진행합니다.



어르신을 위한 맞춤형 건강 교육

어르신 눈높이에 맞게 만성질환 약물 교육, 의약품 안전사용 교육과 건강기능식품 바로 알기, 생활 안전 교육, 개별약물, 상담교육 등을 진행합니다.



전문가 그룹을 위한 맞춤형 교육

의약품 안전사용 교육 약사 감사 지원, 약대생 진로 교육, 보육교사를 위한 약물 안전 교육, 화장품 안전사용 교육 그룹 등을 대상으로 맞춤형 교육을 진행합니다.



건강 솔루션 컨설팅

지역 기반 건강 프로그램 개발 및 운영, 평생 교육 건강 강좌, 연령별 맞춤형 건강 교육 등 커뮤니티 대상 다양한 교육을 기획하고 제공합니다.